

## SPORT

## Byttet parkeringsplass mot kunstgress

**SANDSLI:** Kunstgresset på Sandslibanen er et resultat av at Statoil har fått låne den gamle grusbanen i Petedalsmyra i sin byggeperiode. Til gjengjeld har bedriften spyttet inn penger for å realisere den nye kunstgressbanen.

- Vi har satt stor pris på løsningene vi har fått til sammen med kommunen. Det har vært et godt samarbeid mellom kommunen, idrettslaget og oss. Vi har hele tiden vært opptatt av hva som er det beste for nærmiljøet, sier informasjonsleder Eli Rye.

Hun var en av flere Statoil-ansatte som deltok på tirsdagens markering.

- Det er kjempekjekt å se hvor flott banen er blitt. Nå er det viktig at den blir til stor glede for både store og små, sier Rye.

## Vant volleyballcup

**VOLLEYBALL:** Gneist Smaragd vant VestCup i Stavanger uten å avgi sett i noen av kampene. Ingen av lagene fra Rogaland eller Agder kunne true Gneist-jentene, som er blant landets aller beste i sin årsklasse. Det er andre året på rad at U17-laget til Gneist går til topps i turneringen.

# Gneist lanserer klubbssang

## ■ Ble fremført på åpningen av Sandslibanen

**SANDSLI:** - Sangen er fengende og god. Den kommer til å bli en hit, både på sidelinjen og i klubbhuset, spår idrettsbyråd Gunnar Bakke.

Av Kent Roar Nybø  
kent@fanaposten.no

Tirsdag ettermiddag inviterte Bergen kommune og IL Gneist til offisiell åpning av Sandslibanen. I den forbindelse fikk de fremmøtte høre en smakebit av den nye Gneist-låten, som er laget av Tommy Sulen. Artisten fremførte sangen på scenen, sammen med fotballjentene på 15-årslaget til Gneist.

- Jeg liker sangen. Jeg synes den er fin, og jeg er veldig godt fornøyd med den, sier Sulen.

### Skal spilles inn i studio

Han har arbeidet med låten i to måneder. Sangprosjektet startet da han ble invitert til å underholde for Idrett Bergen Sør. Sulen fremførte et utkast, og daglig leder Marit Helle Østervold i Gneist var svært interessert i å følge opp ideen.

- Jeg har alltid ønsket meg en Gneist-låt og en Gneist-film, så jeg er veldig godt fornøyd, sier Østervold.

## » Man skal være stolt av å være «gneister».

Stig Hammersland

Etter høstferien skal nemlig Sulen og jenter 15-laget til Gneist, som i sommer gikk til topps i Norway Cup, spille den nye klubblåten inn i studio. Samtidig jobbes det med å lage en egen Gneist-video. I den forbindelse ble det gjort opp-tak på tirsdagens kunstgress-marke-ring.

- Vi jobber med å bygge identitet, og det gjorde vi også da vi lanserte Gneist-brødet. Det er dette det handler om. Man skal være stolt av å være en «gneister», sier Stig Hammersland, styreleder i idrettslaget.

### - Ingen Ylvis-hit

Ifølge Østervold skal låten publiseres på internett og sendes på e-post til medlemmene i idrettslaget. De involverte ser ikke akkurat for seg å slå klikktallene til Ylvis når Gneist-låten skal legges på YouTube, men tror den vil bli godt likt blant medlemmene.

- Når man tenker på hvor mange medlemmer det er i idrettslaget, så blir det nok noen klikk. Jeg be-



**ARTIST:** - Vi er best, vi er en fest her i vest. Hjertet er Liland, laget er Gneist. Kampen har startet og flagget er heist. Størst i vårt land, stormer vi fram. Stå på for Gneist, synger Tommy Sulen i den nye Gneist-sangen.

Foto: Kent Roar Nybø

undrer aktivitetsnivået i Gneist. Det er litt av et tog de holder gående. Det står det stor respekt av, sier mannen bak låten.

Sulen bor selv bare et steinkast fra Sandslibanen, og han har en datter som er trener for et rytmisk gymnastikk-parti i idrettslaget.

- Det er kjekt å skape liv og røre sammen med andre mennesker. Det er gøy å være involvert i idretten, og det var stas å se at folk var med på å synge sangen. Dette dreier seg om musikk, idrett og positiv energi, sier artisten.

### Får ros av idrettsbyråden

Idrettsbyråd Gunnar Bakke, som også var tilstede på den offisielle åpningen av Sandslibanen, liker ideen om å lansere klubbssang.

- Man skal ikke undervurdere verdien av en egen kampsang. Den skaper samhold, og jeg tror den blir en hit, både på sidelinjen og i klubbhuset. Sangen er fengende og god, men jeg må øve litt til før den sitter, innrømmer byråden.

Han roser Gneist for arbeidet som gjøres i idrettslaget, og håper og tror at den nye kunstgressbanen vil være positiv for mange.

- Gneist jobber godt med talenter, og tar samtidig vare på bredden. Arbeidet som idrettslaget har gjort sammen med de andre klubbene i Idrett Bergen Sør er et

eksempel til etterfølgelse i andre bydeler. Jeg håper og tror at kunstgressbanen vil bidra til at barn og

unge fortsatt fokuserer på idrett, i stedet for andre ting, sier Bakke.

Se flere bilder og video på fanaposten.no **FP**

## - Sjekk den sjokoladekaken!

**SANDSLI:** Matfag-elevene på Sandsli videregående skole fikk en utfordring i starten av skoleåret. Oppgaven var å lage Sandslibanen som en gigantisk sjokoladekake.

- Jeg har aldri vært borti noe liknende, sier elev Siri Byrkjeland.

Til den offisielle kunstgress-åpningen fikk elevene i VG 2 Matfag ved Sandsli vgs spørsmål om de kunne lage en gigantisk kunstgress-kake. Den utfordringen tok fremtidens konditorer på strak arm.

- Vi er fortsatt i starten av skoleåret, så det har vært litt utfordrende. Samtidig har det vært veldig gøy. Det frister til gjentakelse, sier Byrkjeland.

Hun forteller at planleggingen av målene var det vanskeligste. Stengene ble laget av ståltråd, mens nettet egentlig er gelatinplater. Fotballkaken var omtrent halvannen meter bred og drøyt to meter lang.

- Elevene har jobbet med kakeprosjektet i tre dager. Det er en del



**GIGANTKAKE:** Medlemmene i Gneist fikk smake på en enorm fotballkake da Sandslibanen ble offisielt åpnet tirsdag kveld.

Foto: Kent Roar Nybø

av et fordypningsfag for en gruppe elever som ønsker å bli konditorer. Dette var noe kreativt som de nok aldri har vært med på tidligere, og jeg tror de synes det har vært veldig gøy, sier faglærer Ingebjørg Gjelsvik og forklarer hvordan elevene har fått sjokoladekaken til å ligne med Sandslibanen:

- Kunstgresset er laget av kokos, som er farget grønt av konditorfarge. Gneist-spillerne og Brann-spillerne oppå kaken er modellert i marsipan.

Kaken var beregnet på 600 personer, og de fleste stykkene ble revet bort på kunstgress-marke-ring.