



Strategiplan 2017-2020





Innhold:

1. Innledning	s. 1
2. Klubbens formål	s. 2
3. Visjon og verdigrunnlag	s. 3
4. Virksomhetsområder	s. 4
6. Strategi og hovedmålsetninger	s. 5
6.1 Breddefotball	s. 6
6.2 Toppfotball	s. 7
6.3 Kompetanseutvikling	s. 8
6.3 Kommunikasjon	s. 9
6.4 Økonomi	s. 10
6.5 Samfunnsansvar	s. 11
6.6 Arrangement	s. 12
6.7 Anleggsutvikling	s. 13
6.8 Markedsutvikling	s. 14



1.0 Innledning

FK Gjøvik-Lyn er fotballklubb som i det vesentlige er tuftet på frivillighet.

Gjennom frivillig arbeid driftes klubben med ca 750 medlemmer, og av de er ca 600 er aktive medlemmer. Klubben har rundt 60 lag i barne- og ungdomsfotballen, samt 2 seniorlag for herrer, og fra 2017 et senior damelag.

Klubben arrangerer også Fotballskoler, og drifter FFO og Akademi.

Rekruttering og skolering av trenere og dommere er et viktig arbeid for klubben.

Strategiplanen er utviklet i 2016, men tuftet på tidligere strategiplaner. Mange har vært involvert i arbeidet før den ble vedtatt på årsmøte i februar 2017.

Strategiplanen skal gi mål og retning for FK Gjøvik-Lyn de neste 3 årene, men vil bli gjennomgått årlig.

2.0 Klubbens formål

FK Gjøvik-Lyn er organisert i Norges Fotballforbund gjennom Norges Idrettsforbund, og har som formål å drive en fotballklubb.

Klubben har som mål å gi gode sportslige tilbud til alle, uavhengig av bakgrunn, forutsetninger, ambisjoner eller ferdigheter.

Breddefotball og frivilligheten er grunnmuren for virksomheten, men klubben har også ambisjoner om å være en del av toppfotballen i Norge.

Ved å være en godt organisert og attraktiv klubb, ønsker FK Gjøvik-Lyn å være en ledende fotballklubb i Gjøvik.

3.0 Visjon og verdigrunnlag

I FK Gjøvik-Lyn skal alle barn og unge som ønsker det oppleve gleden ved å spille fotball i et inkluderende miljø der de kan utvikle sine fotballferdigheter i sosialt fellesskap og ut fra de forutsetninger, muligheter og ambisjoner de selv har. Målet er:

Flest mulig – Lengst mulig – best mulig



FK Gjøvik-Lyn skal kjennetegnes ved en klar profil i trygge rammer, holdninger til rusmidler, integrering, fair play, og bruk av sosiale medier, jfr Klubbhåndboken og sportsplan.

Fair-play begrepet innebærer å vise respekt for alle; både i egen klubb og overfor andre klubber, og bidra til et trygt, positivt og integrerende miljø.

Samtidig har FK Gjøvik-Lyn som visjon å være Mer.

Mer-konseptet er et uttrykk for at klubben har et utvidet samfunnsansvar, og gjør mer enn å spille fotball.

Vi er stolte av FK Gjøvik-Lyn, og vi har det gøy med fotball!

Iført klubbekledning forplikter alle seg til å bære disse verdiene.

Klubben er avhengig av frivilliget, og oppfordrer alle til å engasjere seg og bidra der de kan, slik at FK Gjøvik-Lyn kan oppnå fotballdrømmer for små og store.

4.0 Virksomhetsområder

FK Gjøvik-Lyn har valgt å dele inn strategiplanen i følgende områder:

- 1 Breddefotball
- 2 Toppfotball
- 3 Kompetanseutvikling
- 4 Kommunikasjon
- 5 Økonomi
- 6 Samfunnsansvar
- 7 Arrangement
- 8 Anleggsutvikling
- 9 Markedsutvikling

Hvert virksomhetsområde har sin strategi som blir beskrevet i kapittel 6.



5.0 Strategi og hovedmålsettinger

5.1 Breddefotball.

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn skal være en stor og inkluderende breddeklubb for jenter og gutter i alderen 6-19 år tuftet på frivillighet.

Hovedmål:

- FK Gjøvik-Lyn skal ha en positiv medlemsvekst og beholde flest mulig lengst mulig.
- Bygge en «vi-kultur».
- Stimulere og engasjere foreldre og foresatte som bidragsytere i klubben.
- Være en konstruktiv samarbeidspart mot våre naboklubber.

5.2 Toppfotball

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn har som ambisjon å være en eliteklubb.

Hovedmål:

- Å ha et etablert seniorlag for herrer på nivå 3 (2.div) i løpet av perioden.
- Å etablere et 11'er damelag.
- Å rekruttere spillere fra egen klubb og fra klubber i distriktet.
- Å etablere juniorlag i elite/interkrets.

5.3 Kompetanseutvikling

Strategi:

FK Gjøvik skal i løpet av strategiperioden øke kompetansen til styremedlemmene, tillitsvalgte, trenere, dommere og spillere slik at klubben kan nå sine mål.

Hovedmål:

- Et flertall i styret skal ha NFFs leder 1-kurs.
- Et flertall av styret skal ha NFFs leder 2-kurs.
- Klubbens A-lagstrener og hovedtrener junior skal tilfredsstillere NFFs lisenskrav.
- Trenere i aldersgruppen 6-19 år skal tilfredsstillere kompetansekravet som er gjeldende for Kvalitetsklubb nivå 1. Klubben vil stimulere til og tilby kompetanseheving.



- Det skal etableres et trenerforum som ledes av klubbens trenerkoordinator, slik at FK Gjøvik-Lyn utvikler en ensartet fotballfilosofi.
- Rekruttere en spillerutvikler, og gi denne kompetanseheving som underbygger klubbens målsetting for spillerutvikling.
- Spillere skal møte alderstilpassede utfordringer og gradvis gis muligheter for utvikling med tanke på å hevde seg på egne A-lag og på høyere nivå.
- FK Gjøvik-Lyn skal rekruttere og skolere gode dommere til klubb og krets.

5.4 Kommunikasjon

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn skal etablere gode kommunikasjonskanaler, som fremmer identitet, skaper engasjement og bidrar til at klubbens mål og omdømme bedres.

Klubben skal ha en aktiv og positiv kommunikasjon internt i klubben, og eksternt mot samarbeidspartnere.

Hovedmål:

- Kommunikasjon skal fremme våre verdier og klubbtilhørighet.
- Gode digitale kommunikasjonsplattformer som fremmer rask og god informasjon til støtteapparat rundt årskullene. Klubbens internettside er hovedplattformen i den digitale kommunikasjonen, dernest brukes klubbens FB-side.
- Bruke kommunikasjon aktivt som virkemiddel i omdømmebygging – vi fremsnakker klubben!

5.5 Økonomi

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn skal ha en bærekraftig økonomi, og forvalte klubbens ressurser i tråd med vedtatte mål, slik at vi får best mulig vilkår for klubbens aktivitet.

Hovedmål:

- Det skal budsjetteres med en driftsmargin på ca 2 %.
- Drift og investeringer skal være finansiert gjennom inntektsbringende tiltak, egenandeler og dugnad.

5.6 Samfunnsansvar



Strategi:

FK Gjøvik-Lyn er seg sitt utvidede samfunnsansvar bevisst og har et Mer-konsept som rommer det.

Gjennom vår primæroppgave, å drive en fotballklubb, er vi bidragsyter i forebyggende arbeid innen helse og oppvekstvilkår, inkludering/integrering og rus/alkohol.

Hovedmål:

- FK Gjøvik-Lyn skal utvikle og implementere tiltak som fremmer aktivitet og idrettsglede.
- Være en inkluderende klubb som bidrar til integrering og verdiskaping i tråd med Kvalitetsklubbprosjektet.

5.7 Arrangement

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn skal i strategiperioden utvikle og forbedre egne arrangementer, og gjennom det sikre økonomisk vekst, positivt omdømme og gode opplevelser.

Hovedmål:

- Skape tradisjon for å arrangere en egen cup i barnefotballen hver høst.
- Arrangere Unified-dag hvert år, og søke å være arrangør av landsturnering i løpet av perioden.
- Arrangere cup i samarbeid med Vardal, Vind, og Raufoss.
- Arrangere 3'er fotballdag.
- Arrangere Tine fotballskole første og siste skoleferieuke.
- Drive FFO og Akademi.

5.8 Anleggsutvikling

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn skal i strategiperioden forvalte og videreutvikle egne anlegg, slik at spillere og gjester får et godt tilbud.

Hovedmål:

- Få kunstgress på nedre bane.
- Sammen med kommunen og samarbeidspartnere utarbeide årlige vedlikeholdsplaner.
- Være en aktør i utarbeidelse av langsiktig planverk for investeringer i samarbeid med kommunen og andre idrettslag involvert i Gjøvik Stadion.



- Arbeide for en flerbrukshall sentralt i byen.

5.9 Markedsutvikling

Strategi:

FK Gjøvik-Lyn skal utvikle klubben som merkevare, slik at vi fremstår som en attraktiv samarbeidspart for våre sponsorer.

Hovedmål:

- Bidra til merverdi for våre samarbeidspartnere og sikre sponsorinntekter bl.a gjennom tiltak som:
 - Årlig Partnercup.
 - Frokostmøter med våre samarbeidspartnere regelmessig.
 - Sammenkomst i cafe i forkant av kamper.