



ASKER SKIKLUBB

Profileringsguide for Asker Skiklubb og idrettsgruppene

Innledning

Dette dokumentet er ment som en guide om hvordan Asker Skiklubb med undergrupper skal forholde seg til fargevalg, logobruk, klubbtøy, merkevarer og profilering av samarbeidspartnere.

Hvem og hva omhandles av guiden

Retningslinjene i dette dokumentet legger føringer for all bruk av Asker Skiklubbs navn og logo, og profilering av klubbens samarbeidspartnere. Asker Fotballs bruk av logo og navn er regulert gjennom allianseavtalen. *(Klubbens skjold skal brukes, og navnet skal inneholde Asker)*

Kommer gruppene i kontakt med potensielle sponsorer skal dette koordineres med Hovedstyrets Prosjektleder for markedssamarbeid. Grupne kan ikke signere avtaler over kr. 15.000,- eller som binder opp flere enn egen gruppe uten koordinering med Styret. Klubbavtaler som har eksklusivitetsklausul er spesifisert i punktet «Eksterne samarbeidspartnere».

Målsetning

Klubben skal fremstå mer enhetlig og attraktiv, både visuelt og kommersielt. Gjennom dette vil klubben framstå som mer forståelig og salgbar ovenfor samarbeidspartnere.

Revisjon E – 7. desember 2015 erstatter

Revisjon D – 17. juni 2015

Revisjon C – 10.oktober 2014

Revisjon B – 15.juni 2013

Revisjon A – 17.april 2013

Innholdsfortegnelse

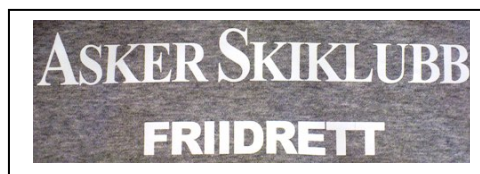
Profileringsguide for	1
Asker Skiklubb og idrettsgruppene.....	1
.....	1
Innledning.....	1
Hvem og hva omhandles av guiden	1
Målsetning	1
Bruk av logo og klubbnavn	4
Fargevalg.....	4
Hvilke profileringsarenaer har klubben og gruppene.....	5
Klubbtøy	5
Arenareklame.....	6
Internett	6
Klubbavis.....	6
Informasjonsmateriell.....	6
Medlemsbasen	6
Eksterne samarbeidspartnere	6
Sportsbutikk:.....	6
Bank:	6
Byggevarer:.....	6
Andre:.....	7
Hvilke klesleverandører har klubben / gruppene -	7
Hvilke skoleleverandører har klubben / gruppene -	7
Hvilke utstørsleverandører har klubben / gruppene	7
Hvilke sponsoravtaler har gruppene.....	7
Alpint:	7
Bandy:	7
Barneidrett:	7
Fotball:	7
DnB, Ansnes, XL-bygg, Nationell Oilwell Varco, G-sport, KIWI.....	7
Fotball kvinner:.....	7
Friidrett:.....	7
Hopp:.....	7
Håndball:	7
Kajakk:	8

Langrenn:.....	8
Orientering:.....	8
Skiskyting:.....	8
Trim:.....	8
Turløp:.....	8
Volleyball:	8
Stipend:.....	8
Vester-Gyllen:.....	8
Allianselaget Asker Fotball har følgende samarbeidspartnere:	8
Regler og prosedyre for sponsoravtaler for enkeltutøvere	8

Bruk av logo og klubbnavn

Klubbens navn er Asker Skiklubb, og skal så lenge Styret bestemmer være det navnet som skal profileres på alle tekstiler og medier.

På gruppespesifikke klær er det tillatt å tilføre særgruppens navn i egen font under godkjent Asker Skiklubb logo. (Her skal det brukes STORE bokstaver i font Arial Black). Det finnes nedlastbare logoer på klubbens nettsider, som kan lastes ned som innlogget.



Det er utformet fem forskjellige sammensetninger av logo, som er godkjent av Hovedstyret 2000.



Logo skal trykkes i refleksblått på hvit bakgrunn, hvit på alle andre bakgrunnsfarger (Skjoldet er egentlig i sølv, men det er en kostbar farge å bruke.)

Fargevalg

Asker Skiklubbs grunnfarge er historisk lyseblått.

For lagidrettene vedtok Hovedstyret i 2003 at man skulle bruke sort og hvitt som farger, slik at lagidrettene fulgte fotballens fargevalg, og at det skulle være mulig med bruk av det samme utstyret på tvers av lagidrettene. (Med forskjellige sponsorater er dette mer komplisert)

Fargekart:



Fargekode: Black White

For individuelle idretter vedtok hovedstyret i 1986 at grunnfargene skal være kombinasjon av lyseblått og mørkeblått. På konkurransetøy kan grunnfargen være hvit eller mørkeblå, med detaljer i lyseblått og mørkeblått.

Fargekart:



Fargekode: PMS 5425 C 93-83-49-18 White

Hvilke profileringsarenaer har klubben og gruppene

Klubbens hovedprofileringsarenaer er

Klubbetøy

Overtrekkstøy



Hovedstyret vedtok i desember 2012 at det er åpnet for profilering av samarbeidspartnere på overtrekkstøy. Plassering av sponsorlogoer er beskrevet i vedlegg

Konkurransetøy

Gruppene og klubbens sponsorer skal profileres innenfor regelverket innenfor de forskjellige særvidretter på konkurransetøy. Dette blir beskrevet i vedlegg.

Hvis konkurransetøy fra en gruppe også blir brukt i annen idrett enn det er tenkt til, er det utøvers plikt å vite om man følger reklamereglementet. (Eksempel: En lue som er designet for skiskyting, og profileringsmerket deretter, kan ikke benyttes i langrenn, da skiskyting tillater mer reklame enn langrenn.

Plassering av klubblogoer og sponsorlogoer pr gruppe er beskrevet i vedlegg.

Profileringstøy

En klubbgenser fra Umbro/Mizuno vil kunne brukes til profilering av gruppe og gruppas samarbeidspartnere. Standard bruk av logo og navn. Ingen begrensning på antall sponsorer. (Idretter innen Norges skiforbund har en begrensning på 400 cm² synlig reklame + 50 cm² på hodeplagg. Ingen enkeltmerker kan overstige 100 cm²)

Plassering av klubblogo og sponsorlogoer pr gruppe er beskrevet i vedlegg

Arenareklame

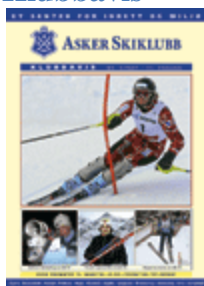
Reklameskilt selges enten som del av en større avtale, eller enkeltvis. På klubbens anlegg på Føyka er det Styret som er avtalepart. (Hvis gruppene kommer i kontakt med bedrifter som ønsker å kjøpe skilt, tilfaller dette gruppen). I Asker kommunes haller har særidrettene rettigheter til å kunne sette opp reklameskilt. På særidrettens arrangement er det gruppene som har rettigheter til å sette opp reklameskilt.

Kommer gruppene i kontakt med potensielle sponsorer skal dette koordineres med Styrets Prosjektleder for markedssamarbeid. Hvilke sentrale avtaler som skal profileres i haller og på særidrettens arrangementer er beskrevet i vedlegg

Internett

Annonser selges enten som del av en større avtale, eller enkeltvis. På klubbens sider er det Hovedstyret som er avtalepart. Klubben sentralt disponerer enkelte plasser gjennomgående på hele nettsiden, og gruppene disponerer enkelte plasser gjennomgående på gruppesidene. Spesifikasjon av plasseringer og hvilke annonsører i vedlegg

Klubbavis



Annonser selges enten som del av en større avtale, eller enkeltvis. Det er Styret som er klubbavisens avtalepart.

Informasjonsmateriell

På informasjonsmateriell fra klubben eller gruppene skal klubbens samarbeidspartnere profileres etter avtale. Enkeltstående avtaler for finansiering av materiell kan selges under forutsetning at det ikke er i konflikt med andre avtaler i klubben.

Medlemsbasen

Utsendelse av e-post direkte til medlemmene kommersielt. Kan spesifiseres på alder / gruppe. Svært verdifull kanal som ikke må misbrukes. Kun større samarbeidspartnere for klubb (eller gruppe) kan få avtalefestet å bruke denne kanalen. Styret har pålagt svært restriktiv bruk av basen. Lister skal aldri sendes ut av huset / eksternt.

Idrettsforbundet har regler som sier at hvis man skal bruke medlemsbasen kommersielt, skal man kunne reservere seg mot å motta reklame.

Eksterne samarbeidspartnere

Her er en oversikt over hvilke samarbeidspartnere klubben har: (7/12-2015)

Sportsbutikk:

G-sport Asker (alle grupper – eksklusivitetsklausul klubb)

Bank:

DnB (friidrett, Barnefotball, Håndball, Langrenn, orientering, og skiskyting) og Handelsbanken (HS)

Byggevarer:

Maxbo (HS - eksklusivitetsklauseklubb)

Andre:

Asker Bilutleie, Asker Sportsklinikk, Askeravisen, Ansnes, Bjørknes, Dagligvarepressen, Ditt Kontor, Dønn Ærlig Catering, Egon, Gol Skipark, Interoptik, Kontor og Hjem, KCO Advokater, Franzefoss, Mgi revisjon, Wright,

Hvilke klesleverandører har klubben / gruppene - Umbro / Mizuno:

Klubbens Generalsponsor for bekledning er Umbro/Mizuno (alle grupper - eksklusivitetsklausekl)

- Profileringsgensere, T-shirts, shortser, strømper og fellesinnkjøp av sko skal gjøres fra Umbro / Mizuno. (egne rabatter)
- Det er unntak for at produkter som ikke er i sortiment, skal klareres i hvert tilfelle.
- Trimtex er leverandør av Asker Skiklubs overtrekkstøy (individuelle idretter – ikke i Umbro/Mizuno sortiment)
- Orientering, langrenn, skiskyting, hopp/kombinert, bandy, turløp har egnen leverandør av **konkurransetøy** – ikke i Umbro/Mizuno sortiment

Hvilke skoleleverandører har klubben / gruppene - Umbro / Mizuno:

- Alle fellesbestillinger av sko skal gjøres gjennom G-sport og av merkene Umbro/Mizuno
- Alle utøvere skal oppfordres til innkjøp av Umbro/Mizuno sko. (egne rabatter)

Hvilke andre leverandører har klubben / gruppene

Asker Bilutleie	(sponsorbeløp HS - % til gruppeleie og privat, provisjon til HS)
Ditt kontor	(barteravtale HS – gode priser på kontorutstyr og materiell)
Emit	(Orientering – Vester-Gyllen)
Kiosk-	avtale innkjøpsavtale, (anlegg - kan benyttes av alle koordinert med driftsansvarlig)

Hvilke sponsoravtaler har gruppene.

(Med fet skrift der HS har kopi/originalavtale. Hovedstyret skal være informert om alle avtaler – denne listen er ajour pr. 7.12/15)

Alpin:

G-sport

Bandy:

Barneidrett:

Fotball:

DnB, Ansnes, XL-bygg, Nationell Oilwell Varco, G-sport, KIWI

Fotball kvinner:

Asker Bilutleie, G-sport Asker, Umbro

Friddrett:

DnB, G-sport, Peugeot, RWE

Hopp:

Tom Hilde og Halvor Granerud har personlige avtaler med ski og bil, underlagt skiforbundet

Håndball:

DnB, Energima, G-sport, BDO, Dekk1

Kajak:

Marthe Eirin Solhaug og Jo Sondre Solhaug har personlige avtaler gjennom landslaget.

Langrenn:

DnB, G-sport, Veidekke

Orientering:

DnB, Emit, G-sport

Skiskyting:

DnB, G-sport, Odlo, Creno inkasso, Solid Entreprenør, Sector Alarm, Profier, Adamstuen Garager, Industrifinans

Trim:

Turløp:

Volleyball:

G-sport,

Stipend:

Maxbo, Bjørknes

Vester-Gyllen:

Emit, G-sport, Maxbo, Egon

Allianselaget Asker Fotball har følgende samarbeidspartnere:

Ansnes, Budstikka Media, Nike, Asker Trelast, Energima, G-sport Asker, Tandberg eiendom, National Oilwell Varco, Nycomed, Asker Treningssenter, Handelsbanken, Franzefoss, Bjørknes, Aktiv Eiendomsmegling, Asker Elektriske, Asker Bilutleie, Adecco, Trekanten, Ditt Kontor, Naprapatgruppen, Riis Bilglass, Asker profil, Thon Hotel Vettre, Confidon, Kontor og hjem, Concedo

Regler og prosedyre for sponsoravtaler for enkeltutøvere

- Enkeltutøvere er ihht NIFs lov §13-2 avskåret fra selv å inngå avtaler med Næringslivet. Avtaler skal inngås av organisasjonsleddet, dvs forbund, krets eller klubb.
- Avtalen inngås mellom SPONSOR og Asker Skiklubb – gruppenavn v/nevnte utøver
- Innbetalte / utbetalte midler skal føres på egen linje i regnskapet, eller i regi av utøvers forbund, på egen fondskonto.
- Alle utbetalinger til enkeltutøver er i utgangspunktet å regne for lønn. Innbetalt sponsorbeløpet skal dekke alle kostnader til arbeidsgiveravgift og skatt. Klubben er ansvarlig for at dette blir oppfylt.
- Unntak: Utøver kan få utbetalt dekning av sine utgifter til utførelse av sin idrett, mot innlevering av originalfakturaer og kjøregodtgjørelse ihht statens takster.
- Beløp under 8000 kroner pr kalender år kan utbetales som lønn uten arbeidsgiveravgift. Alle lønnsutbetaling forutsetter bruk av skattekortets fribeløp eller skattesats (Ved utbetaling av høyere beløp svares arbeidsgiveravgift fra første krone.)
- Utstysravtaler uten kontantbeløp mellom leverandør og utøver er underlagt de samme krav til formalia.
- Pengepremier en utøver måtte motta skal enten behandles som skattbar inntekt ved mottak, med innbetaling av offentlige krav, eller "settes inn" på utøvers "konto" i grupperegnskapet. Uttak av disse midlene fra Utøverkonto følger reglene beskrevet ovenfor. Avsnittet om pengepremier gjelder utøvere som konkurrerer i forbund som ikke har egne ordninger for å ivareta dette.