



NORGES PADLEFORBUND

NORWEGIAN CANOE ASSOCIATION

Tilsluttet Norges Idrettsforbund og International Canoe Federation (I.C.F)

Ullevål, 13.06.2019

Kopi: Utøvere med Utøverkontrakt for 2019

Kopi: Aktuelle klubber og NPF

OPPKLARINGSMØTE OG DISKUSJON RUNDT UTØVERKONTRAKTER

Sted: Årungen Dato: 13.06.2019

Tilstede: Sportsjef NPF Eirik Verås Larsen, Utøvere: Eivind Vold, Amund Vold, Lars Magne Ullvang, Magnus Ivarsen, Vemund Ness Jensen, Hakem Teland

SAK 1

Møte kom i stand etter NPF's hovedsponsor Thaugland stadig har uttrykt misnøye med noen utøvers innlegg på sin private Instagram konto. I utøverkontrakten under pkt 4.2 står det følgende:

Utøver er forpliktet i hele kontraktperioden til å fremheve landslagets samarbeidspartner Thaugland og / eller fremtidige sponsorer ved innlegg i sosiale medier når han / hun fremhever andre sponsorer

Utøverne synes dette punktet er urimelig i forhold til hvordan dynamikken og SoMe fungerer. Mange utøvere har droppet å poste interessante bilder, fordi de mener at Thaugland logo vil ødelegge hele poenget med akkurat det innlegget

Konklusjon: Sportsjef tar ett møte med Thaugland med mål om at utøverne for resten av 2019 for lov til å poste innlegg med sine egne sponsorer uten at Thaugland MÅ være med. En mulig løsning er at etter hvert tredje eller femte innlegg med søkelys på private sponsorer så skal utøver ha ett innlegg med fokus på Thaugland.

SAK 2

Det var også en god diskusjon rundt rettighetene utøverne har til å ha private sponsorer på landslagtøy og utstyr. Kort oppsummert: Utøverne ønsker flere sponsormerker de kan selge privat og er misfornøyd med jobben som er gjort av forbundet i forhold til å hente inn sponsorer. Utøverne føler ikke det er samsvar mellom det Thaugland betaler og hva som da «blokkeres» i forhold til private sponsormerker.

Sportsjef minnet utøverne på at de har fire merker de kan selge. Høyre bryst, høyre krage, merke på åreskaft og merke på båt. I tillegg har NPF gitt dispensasjon til to av de mest profilerte utøverne våre hvor en kan ha privat logo på hodeplagg og en annen kan ha privat logo på åreblader. Sportsjef opplyste videre om at jobben med å innhente nye sponsorer er krevende og at alle utøvere gjennom utøverkontrakten tilbys 25% provisjon av en eventuell sponsoravtale de forhandler på vegne av forbundet. Alle har hatt mulighet til å gjøre en jobb på dette området. NPF har i ca 1 års tid hatt avtale med Sponsormegleren som jobber med å skaffe oss nye sponsorer. Å jobbe mot nye sponsorer er ikke i arbeidsinstruksen til sportssjef. Sportsjef skal ha kontakt med eksisterende sponsorer.

Konklusjon: Utøverne velger snarest mulig to utøverrepresentanter (en fra hvert kjønn) som NPF i løpet av høsten 2019 diskuterer utøverkontrakten for 2020 med.

Referat:

Eirik Verås Larsen, Sportsjef, NPF